



REPORT

MEDIA PARTNER

15 JULI 2025





LSPR





@DAILYATKGMEDIA

REPORT

SOCIAL MEDIA

NAZWA - PR KG MEDIA INTERN

07 JULI-13 JULI



Social Media Audience Instagram

NEW FOLLOWERS: 8
TOTAL: 2.643

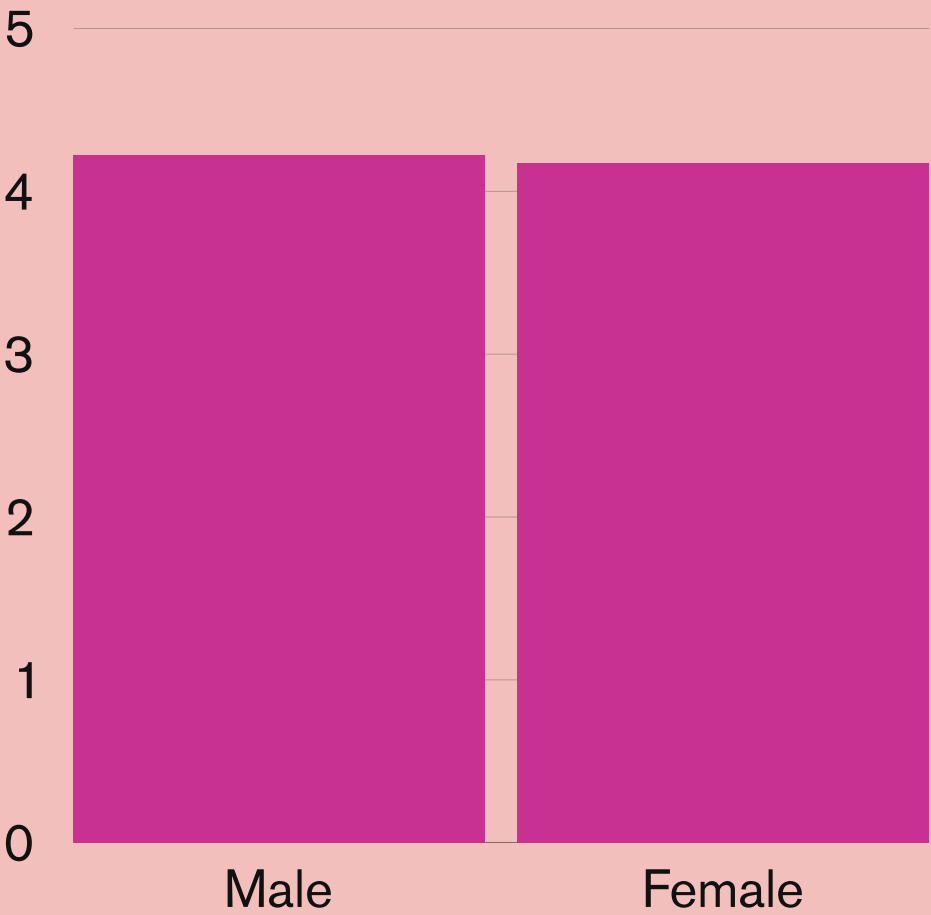
AGE

25-34	43.1%
18-24	24.8%
35-44	18.5%
55-64	2.0%

LOCATION

JAKARTA	52.8%
TANGERANG	3.5%
BANDUNG	2.3%
BEKASI	2.2%

GENDER



TANGGAL 03 FEBRUARI - 2 JUNI

TOP 3 CONTENT INSTAGRAM

ARIANA AT KG PARK

- TAYANGAN : 1,946
- PENGIKUT : 71,4%
- BUKAN PENGIKUT : 28,6%
- WAKTU TONTON : 7 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
28	4	2	0

"SAYA GABISA MAS, LAGI DILUAR"

- TAYANGAN : 920
- PENGIKUT : 68,5%
- BUKAN PENGIKUT : 31,5%
- WAKTU TONTON : 7 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
18	0	4	0

"POV UDAH CAPEK KERJA TAPI TAKUT DIMARAHIN TIMOTHY RONALD

- TAYANGAN : 837
- PENGIKUT : 62.1%
- BUKAN PENGIKUT : 37.9%
- WAKTU TONTON : 5 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
10	0	1	1

SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

CAMPAIGN

DATE UPLOADED

QUIZ TIME
SUSTAINABILITY (STORY)

“KOLAM BIOPORI”

13 JULI 2025



Social Media Audience TikTok

NEW FOLLOWERS: 8 FOLLOWERS
TOTAL: 273

WAKTU PENONTON PALING AKTIF: 00am & 6am

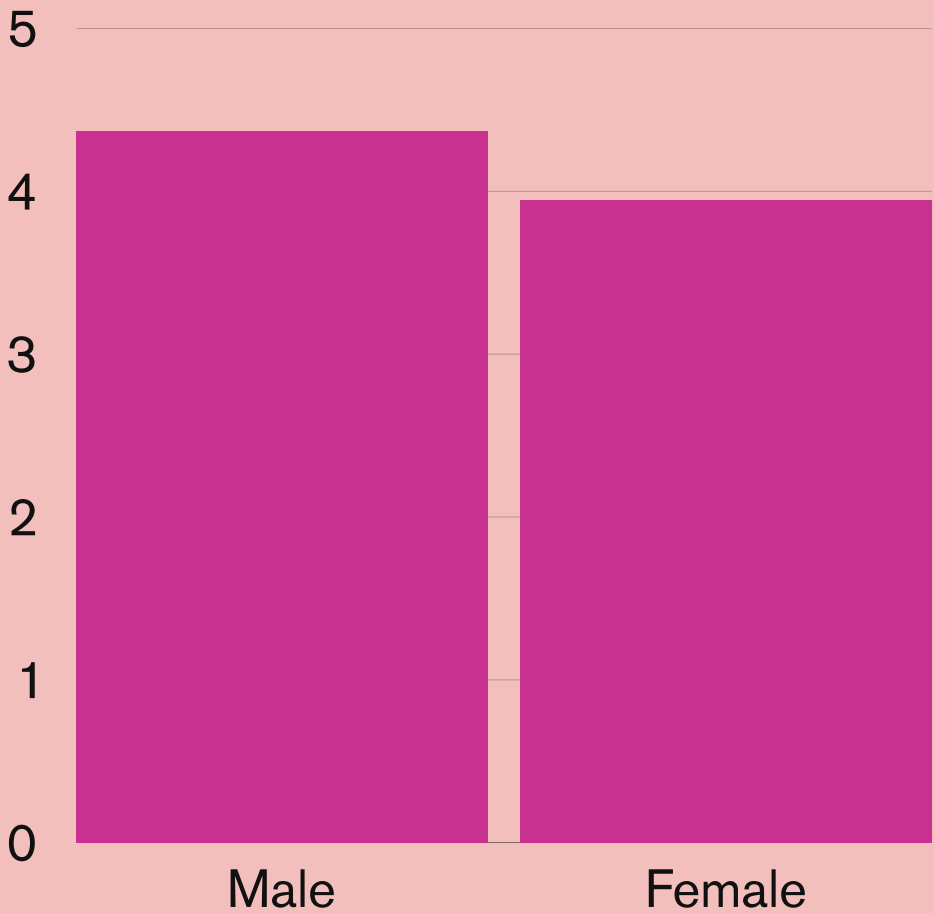
AGE

18-24	47.8%
25-34	36.8%
35-44	6.4%
45-44	3.4%
55+	5.6%

LOCATION

OTHERS	42.%
INDONESIA	41.5%
SENEGAL	2.2%
CONGO	1.8%

GENDER



TANGGAL 03 FEBRUARI - 30 MEI

TOP 3 CONTENT TIKTOK

SISI LAIN GEN
Z

- TAYANGAN : 54K
- PENGIKUT : 0%
- BUKAN PENGIKUT : 100%
- WAKTU TONTON : 7.9 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
606	1	10	21

ARIANA AT KG PARK

- TAYANGAN : 713
- PENGIKUT : 4%
- BUKAN PENGIKUT : 96%
- WAKTU TONTON : 3.75 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
29	0	0	1

ADEGAN DEWASA 'KALO
UDAH GAJIAN HARUS
BUKA KALKULATOR
UNTUK BAGIIN UANG
BAKAL DIBUAT APA AJA'

- TAYANGAN : 6,323
- PENGIKUT : 1%
- BUKAN PENGIKUT : 99%
- WAKTU TONTON : 5.4 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
77	0	11	10

TOP 3 STORY INSTAGRAM

KUNJUNGAN HARITA NICKEL

- TAYANGAN : 550
- PENGIKUT : 46,7%
- BUKAN PENGIKUT : 53,3%
- NAVIGASI : 217
- TERUSKAN : 176

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
52	5	17	2

OVERVIEW TIKTOK

VIDEO VIEWS: 8.4K (NAIK +586 ATAU +7.5% DIBANDING
MINGGU SEBELUMNYA)

PROFILE VIEWS: 32 (NAIK +3 ATAU +10.3%)

LIKES: 90 (NAIK +12 ATAU +15.4%)

COMMENTS: 1 (NAIK +1, SEBELUMNYA TIDAK ADA)

SHARES: 2 (TURUN -5 ATAU -71.4%)

NOTES

WAKTU IDEAL UPLOAD:

- ANTARA PUKUL 23.30 – 06.00 AM WIB
 - SUPAYA KONTENMU BISA LANGSUNG MUNCUL DI FYP SAAT AUDIENS AKTIF.
 - BISA JUGA DIJADWALKAN OTOMATIS MENGGUNAKAN FITUR “SCHEDULE POST”.
- KEMUNGKINAN BESAR AUDIENS:
 - BERASAL DARI KALANGAN SHIFT KERJA MALAM (MISAL KARYAWAN MEDIA/PRODUKSI/IT)
 - ATAU TIPE ANAK MUDA (USIA 18-24 TAHUN) YANG CENDERUNG AKTIF TENGAH MALAM (HAL INI SESUAI DENGAN DEMOGRAFI 47.8% USIA 18-24)



@DAILYATKGMEDIA

REPORT

SOCIAL MEDIA

NAZWA – PR KG MEDIA INTERN

14-21 JULI



Social Media Audience Instagram

NEW FOLLOWERS: 14
TOTAL: 2.657

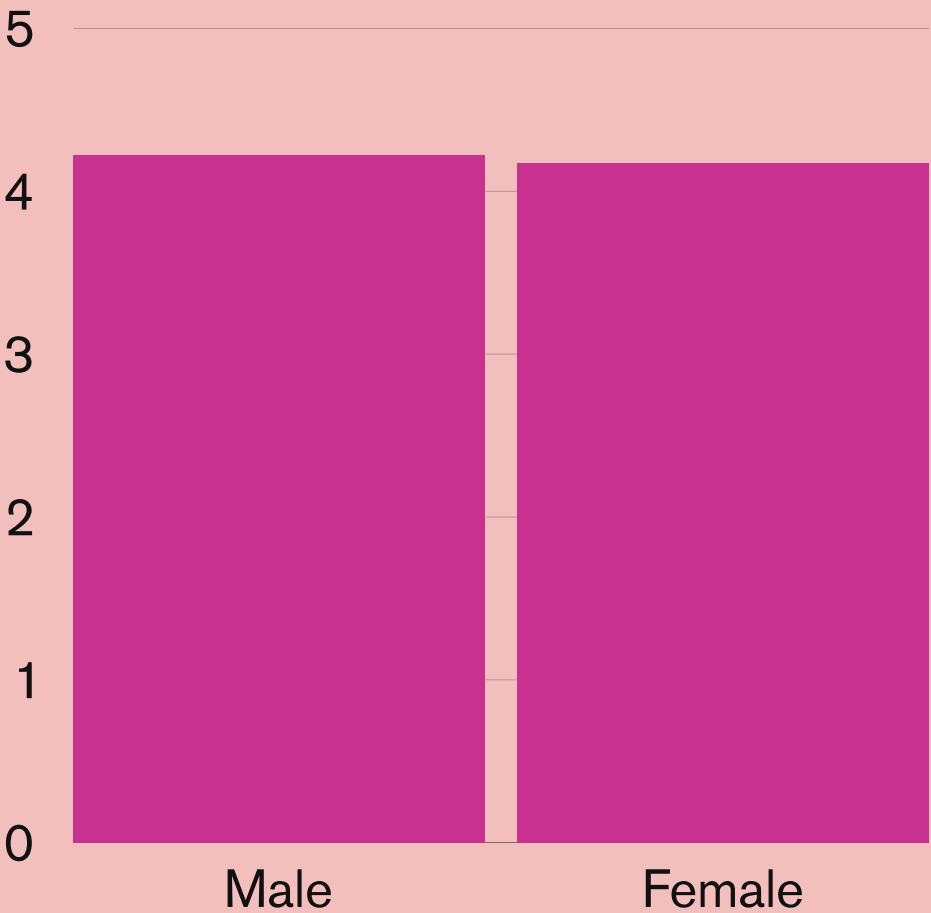
AGE

25-34	43.1%
18-24	24.8%
35-44	18.5%
55-64	2.0%

LOCATION

JAKARTA	52.8%
TANGERANG	3.5%
BANDUNG	2.3%
BEKASI	2.2%

GENDER



Summary

- Tayangan Total: 20.869
58,7% dari pengikut
41,3% dari bukan pengikut
- Akun yang dijangkau: 6.031 (+103,3% meningkat drastis!)
- Interaksi total: 374
- Kunjungan profil: 401 (+70,6%)
- Klik tautan eksternal: 13 (+225%)
- Pertumbuhan Pengikut: +9 (2.657 total, naik 0,4%)
- Analisis Berdasarkan Jenis Konten
- Jenis Konten Kontribusi Tayangan Kontribusi Interaksi

Reel 66% 87,6%

Cerita 19,6% 3,6%

Postingan 14,4% 8,9%

Video 0% -

- Kesimpulan:

Reel adalah konten terkuat kamu saat ini. Mayoritas tayangan dan interaksi datang dari reel, baik dari pengikut maupun non-pengikut.

TOP 3 CONTENT INSTAGRAM

POV LARI HALF MARATHON

- TAYANGAN : 3,123
- PENGIKUT : 60,4%
- BUKAN PENGIKUT : 39,6%
- WAKTU TONTON : 8 DETIK/ 16 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
52	5	17	2

PACU JALUR 🧑🏻♀️ PACU PICU✅

- TAYANGAN : 2,117
- PENGIKUT : 51,8%
- BUKAN PENGIKUT : 48,2%
- WAKTU TONTON : 7 DETIK/16 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
31	1	4	0

KONTEN BARENG HR

- TAYANGAN : 1,461
- PENGIKUT : 55,5%
- BUKAN PENGIKUT : 44,5%
- WAKTU TONTON : 6 DETIK/10 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
23	0	4	3

Social Media Audience TikTok

NEW FOLLOWERS: 8 FOLLOWERS
TOTAL: 273

WAKTU PENONTON PALING AKTIF: 00am & 6am

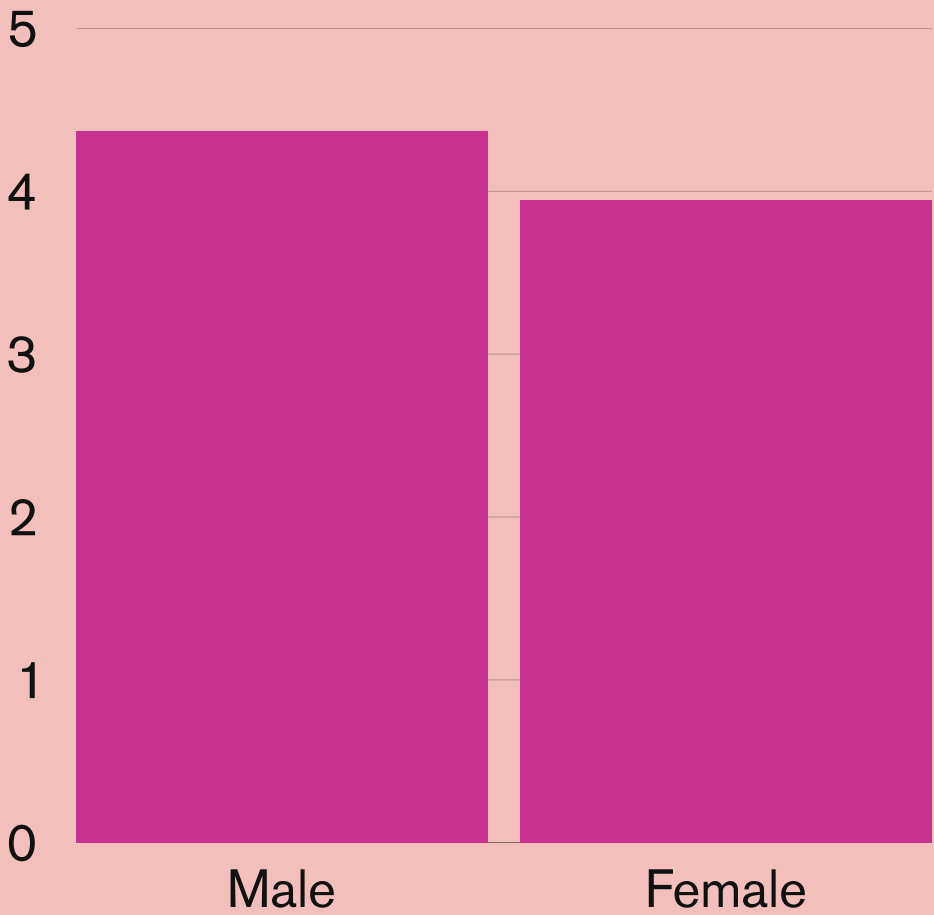
AGE

18-24	47.8%
25-34	36.8%
35-44	6.4%
45-44	3.4%
55+	5.6%

LOCATION

OTHERS	42.%
INDONESIA	41.5%
SENEGAL	2.2%
CONGO	1.8%

GENDER



TANGGAL 03 FEBRUARI - 30 MEI

TOP 3 CONTENT TIKTOK

SISI LAIN GEN Z

- TAYANGAN : 62K
- PENGIKUT : 0%
- BUKAN PENGIKUT : 100%
- WAKTU TONTON : 8 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
614	1	12	24

KONTEN BARENG HR

- TAYANGAN : 992
- PENGIKUT : 3%
- BUKAN PENGIKUT : 97%
- WAKTU TONTON : 4.6 DETIK/ 9 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
44	0	2	1

KONTEN HALF MARATHON

- TAYANGAN : 867
- PENGIKUT : 3%
- BUKAN PENGIKUT : 97%
- WAKTU TONTON : 6 DETIK/16 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
55	0	3	1

Summary

- Tayangan Postingan: 14.000 (+75,1%)
- Terjadi lonjakan signifikan sebanyak 6.327 tayangan dibanding periode sebelumnya. Ini menunjukkan peningkatan distribusi video di halaman For You.
- Tampilan Profil: 79 (+146,9%)

Meningkat drastis, menandakan ketertarikan audiens terhadap brand setelah melihat konten.

- Suka (Like): 215 (+138,9%)

Meningkat tajam, mengindikasikan konten lebih disukai dibanding minggu sebelumnya.

- Komentar: 0 (-100%)
- Bagikan (Share): 3 (+50%)

Masih rendah, namun mengalami peningkatan. Konten cukup menarik untuk dibagikan walau belum signifikan.

- Sumber Lalu Lintas: 96% dari For You, menunjukkan algoritma mendistribusikan konten secara efektif ke non-pengikut



@DAILYATKGMEDIA

REPORT

SOCIAL MEDIA

NAZWA - PR KG MEDIA INTERN

22-27 JULI



Social Media Audience Instagram

NEW FOLLOWERS: 14
TOTAL: 2.657

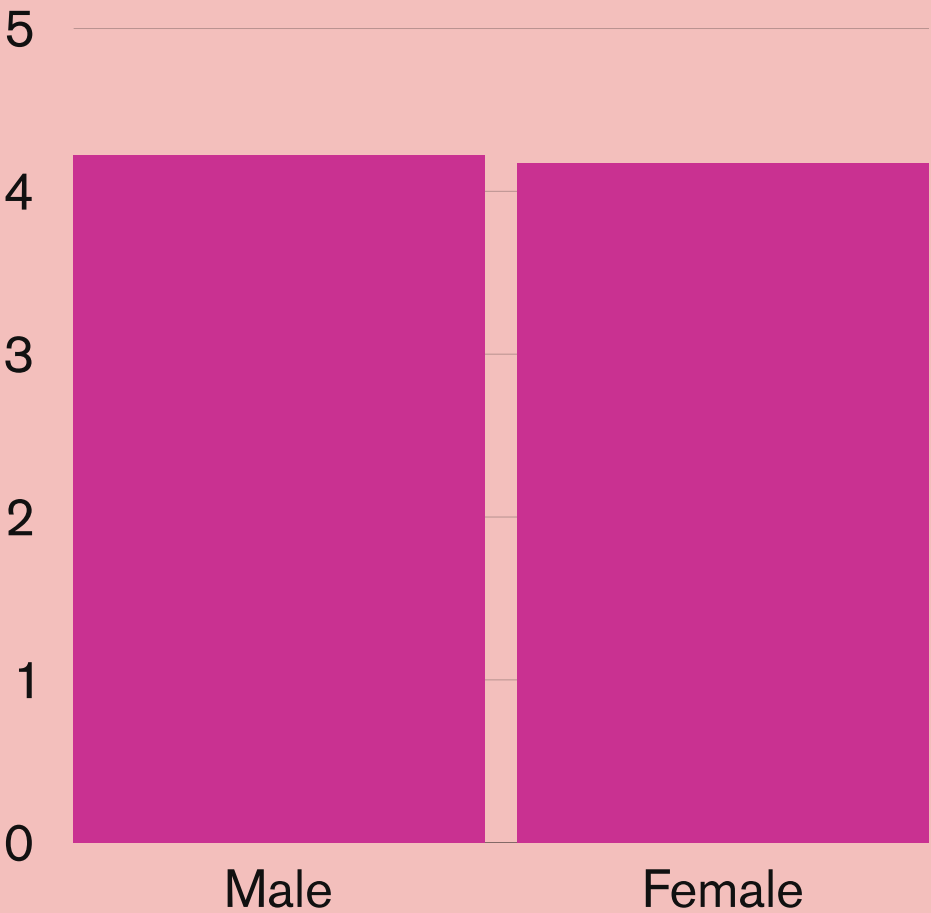
AGE

25-34	43.1%
18-24	24.8%
35-44	18.5%
55-64	2.0%

LOCATION

JAKARTA	52.8%
TANGERANG	3.5%
BANDUNG	2.3%
BEKASI	2.2%

GENDER



Summary

1. Pertumbuhan Pengikut

- Total pengikut saat ini: 2.665 (+0,3% dibanding 20 Juli)
- Pertumbuhan pengikut bersih: +6 (18 mengikuti, 12 berhenti mengikuti)
- Pergerakan harian: Fluktuatif, dengan penurunan dan kenaikan pada 22 dan 24 Juli

Insight:

- Pertumbuhan bersih positif, namun masih kecil. Perlu dorongan strategi konten untuk mempertahankan yang mengikuti dan menarik lebih banyak audience baru.
- Fluktuasi pengikut menandakan konten tertentu bisa jadi kurang relevan untuk sebagian audiens.

2. Interaksi

- Total interaksi: 234
 - 72,4% dari pengikut
 - 27,6% dari bukan pengikut
- Jenis konten yang paling banyak mendapat interaksi:
 - Postingan: 51,6%
 - Reel: 37,8%
 - Cerita: 10,6%

TOP 3 CONTENT INSTAGRAM

FEEDS PACU-PICU VOL 2

- TAYANGAN : 4.581
- PENGIKUT : 54,9%
- BUKAN PENGIKUT : 45,1%
- INTERAKSI : 108

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
76	14	16	2

JAWAB MEPET ANOMALI

- TAYANGAN : 1,344
- PENGIKUT : 57%
- BUKAN PENGIKUT : 43%
- WAKTU TONTON : 11DETIK/79DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
21	0	4	1

IG STORY OPEN MIC PEMICU KE-3

- TAYANGAN : 1,010
- PENGIKUT : 28,6%
- BUKAN PENGIKUT : 71,4%
- TERUSKAN : 230
- KELUAR : 31
- CERITA SELANJUTNYA : 3

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
1	1	0	0

Social Media Audience TikTok

NEW FOLLOWERS: 8 FOLLOWERS
TOTAL: 273

WAKTU PENONTON PALING AKTIF: 00am & 6am

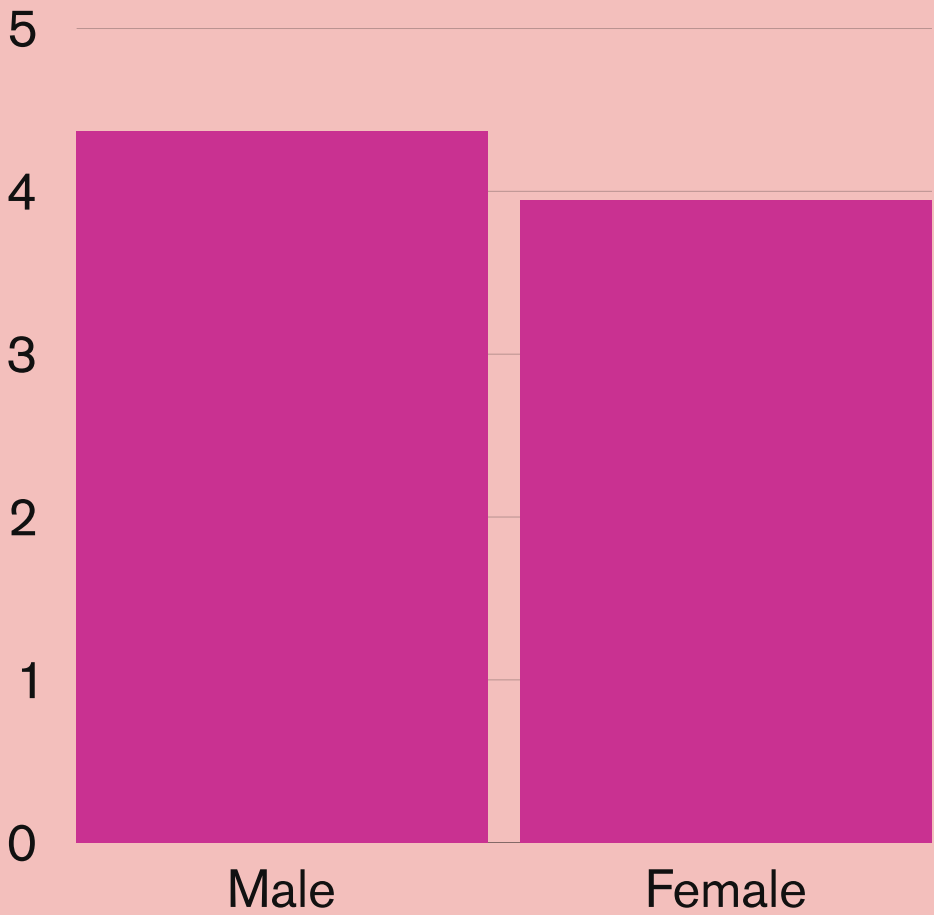
AGE

18-24	47.8%
25-34	36.8%
35-44	6.4%
45-44	3.4%
55+	5.6%

LOCATION

OTHERS	42.%
INDONESIA	41.5%
SENEGAL	2.2%
CONGO	1.8%

GENDER



TANGGAL 03 FEBRUARI - 30 MEI

TOP 3 CONTENT TIKTOK

SISI LAIN GEN
Z

- TAYANGAN : 62K
- PENGIKUT : 0%
- BUKAN PENGIKUT : 100%
- WAKTU TONTON : 6.9 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
615	1	12	27

GAJIAN KALI INI UDAH
PADA BELI APA AJA

- TAYANGAN : 7.008
- PENGIKUT : 1%
- BUKAN PENGIKUT : 99%
- WAKTU TONTON : 5.3DETIK/ 9 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
86	0	14	11

SPILL ANOMALI

- TAYANGAN : 214
- PENGIKUT : 17%
- BUKAN PENGIKUT : 83%
- WAKTU TONTON : 6 DETIK/78 DETIK

LIKE	COMMENT	SHARE	SAVE
9	0	1	0

Summary

1. Performa Konten (Ringkasan)

- Tayangan Postingan: 1.269 (↓ 13.000 / -91,4%)
- Tampilan Profil: 31 (↓ 48 / -60,8%)
- Suka (Likes): 17 (↓ 198 / -92,1%)
- Komentar: 0
- Bagikan (Share): 5 (↑ 2 / +66,7%)
- Perkiraan reward: \$0

Insight:

- penurunan semua metrik, menunjukkan konten minggu ini kurang menarik atau kurang terjangkau.
- Meskipun penurunan besar terjadi, jumlah share meningkat, artinya masih ada konten yang dianggap layak dibagikan, meski tidak viral.
- Tidak ada komentar = konten cenderung tidak memancing diskusi/interaksi lebih dalam.

Summary



1. Berdasarkan Jangkauan (Reach & Impression)

Jenis Konten	Jangkauan	Catatan
Story	5.826	Tertinggi dari semua jenis konten
Reels	2.946	Masih rendah dibanding Story
Feed (Postingan)	1.930	Jangkauan paling rendah

2. Berdasarkan Interaksi

Jenis Konten	Interaksi Total	Catatan
Feed	61	Paling tinggi, menandakan audiens lebih engage di postingan biasa
Reels	39	Cukup baik, tapi masih bisa ditingkatkan
Story	13	Paling rendah, menunjukkan kurangnya elemen interaktif di stories

Insight:

- **Feed (foto/video biasa)** berhasil menciptakan percakapan dan likes terbanyak.
- **Reels** walau menarik, perlu CTA (call to action) yang lebih kuat untuk dorong komentar dan likes.
- **Story** perlu ditambahkan elemen seperti polling, slider, Q&A, link, dll.

3. Berdasarkan Efisiensi Interaksi

Jika kita hitung interaksi per 1.000 jangkauan, maka:

Jenis Konten	Interaksi/1000 Reach	Efisiensi
Feed	31,6/1.000	Paling efektif secara engagement
Reels	13,2/1.000	Masih kurang optimal
Story	2,2/1.000**	Sangat rendah, hanya dilihat, tidak berinteraksi

Kesimpulan & Strategi

Jenis Konten	Kekuatan	Kelemahan	Saran
Feed	Interaksi tinggi	Jangkauan terbatas	Fokus pada konten yang relatable + caption yang kuat
Reels	Potensi besar untuk jangkauan	Engagement belum optimal	Perbaiki <i>hook</i> , gunakan tren, dan beri CTA yang jelas
Story	Dilihat paling banyak	Engagement sangat rendah	Tambahkan stiker interaktif + storytelling harian